



FASHION AWARDS 2025

Best Fashion Newcomer (UK & International) | Junior Design Awards 2025

At Junior we support new and emerging talent and our best newcomer award is the perfect way to showcase a new brand under a year old. This year we had esteemed judge Caroline Jackson, Creative Director and Head of Design at Monsoon oversee the finalists and it's safe to say she was very impressed...

Premios de Moda 2025

Mejor Revelación de Moda

(Reino Unido e Internacional) | Premios de Diseño Junior 2025

En Junior, apoyamos a los talentos nuevos y emergentes, y nuestro premio a la mejor revelación es la manera perfecta de presentar una marca nueva con menos de un año de existencia. Este año, la prestigiosa jueza Caroline Jackson, Directora Creativa y Jefa de Diseño de Monsoon, supervisó a los finalistas y, sin duda, quedó muy impresionada...

Junior DESIGN AWARDS

2025

junior magazine.co.uk

BRONZE



Winner: *JOINT BRONZE - Best Fashion Newcomer (UK & International)*

Who: *Tropel Kids*

What: *The Folded Matter Collection that takes its inspiration from Deleuze's philosophy of the fold — where ideas, bodies, and forms are always shifting. These wearable clothes are a joyful meeting point between playful movement and structural design.*

Why:

The JDA judges agreed that these eye-catching designs were beautifully designed with real life in mind. Perfect for playing in or dressing up for dinner, the collection was applauded for being fresh, original, stylish and comfortable. The sustainable aspect of this brand's small batch, UK production and 100% cotton fabric choice also impressed.

Ganador: BRONCE CONJUNTO

- Mejor Revelación de Moda (Reino Unido e Internacional)

Quién: Tropel Kids

Qué: La colección Folded Matter, inspirada en la filosofía del pliegue de Deleuze, donde las ideas, los cuerpos y las formas están en constante cambio. Estas prendas ponibles son un alegre punto de encuentro entre el movimiento lúdico y el diseño estructural.

Por qué:

Los jueces de JDA coincidieron en que estos llamativos diseños fueron diseñados con gran belleza, pensando en la vida real. Perfecta para jugar o para ir a cenar, la colección fue aplaudida por su frescura, originalidad, estilo y comodidad. El aspecto sostenible de la producción en lotes pequeños de esta marca en el Reino Unido y la elección de tejidos 100 % algodón también impresionaron.

Loved this brand so much - so exciting to see such original design. Such incredible detail and creativity.

Me encantó esta marca; me emociona mucho ver un diseño tan original. ¡Qué detalles y creatividad tan increíbles!

CAROLINE JACKSON, CREATIVE DIRECTOR OF MONSOON AND @MONSOONCHILDREN

Oh, I really like this brand. Excited about this one!! It feels fresh, cool, effortlessly stylish, fun. Everything I look for in a childrenswear collection.

¡Me encanta esta marca! ¡Estoy entusiasmada! Es fresca, moderna, con un estilo natural y divertida. Todo lo que busco en una colección infantil.

CHARLOTTE KEWLEY, STYLIST & FOUNDER OF @THELITTLESTYLIST

Bright, bold, powerful designs packed with personality for quirky kids.

Diseños brillantes, atrevidos y con mucha personalidad para niños con un toque peculiar.

JAKKI JONES, PR & TALENT RELATIONS @JAKKIDOODLES

Quirky expressive pieces. Love the petals.

Piezas originales y expresivas. Me encantan los pétalos.

MIMI LABESA, CONTENT CREATOR @MIMILABESA